



Gracias a

expertos. |BANCOR

openwebinars.net/cert/6jCC



OpenWebinars certifica que

ANA LAURA BARRIONUEVO

Ha superado con éxito

**Curso de Google Analytics para
Empresas**

Duración del curso

4 horas

Fecha de expedición

28 abril 2023

A handwritten signature in black ink, likely belonging to Manuel Agudo, the CEO of OpenWebinars.

CEO de OpenWebinars

Manuel Agudo

Contenido

Curso de Google Analytics para Empresas

1. INTRODUCCIÓN

Presentación

¿Qué es Google Analytics?

2. CONFIGURACIÓN DE GOOGLE ANALYTICS

Código de seguimiento

Filtros

Objetivos de conversión

3. DEFINICIÓN DE AUDIENCIAS

Segmentación

Definición de audiencias

Datos demográficos

Intereses

Ubicación

Dispositivos de acceso

Comportamiento

4. ADQUISICIÓN Y CANALES DE TRÁFICO

Canales y fuentes

Google Ads y Google Search Console

5. COMPORTAMIENTO

Datos en tiempo real

Contenido del sitio

Páginas de destino

Velocidad del sitio

6. CONVERSIONES

Datos de conversión

Comportamiento de compra

Rendimiento de ventas

Embudo de conversión

