



OpenWebinars certifica que

Alan Shelemen Pereira

Ha superado con éxito

**Optimización SEO y Arquitectura
Web**

Duración de la ruta

11 horas

Fecha de expedición

02 mayo 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Agudo', positioned over a large, light gray watermark of the OpenWebinars logo.

CEO de OpenWebinars

Manuel Agudo

Contenido

Optimización SEO y Arquitectura Web

1. Curso de fundamentos de SEO

1. Introducción

Presentación

¿Qué es SEO y por qué es tan importante?

¿Cómo funciona Google?

Áreas de trabajo

Test autoevaluación

2. Estudio de palabras clave

Palabras clave

Intención de búsqueda

¿Qué es un keyword research?

Herramientas gratuitas para hacer un estudio de palabras clave

Herramientas de pago para hacer un estudio de palabras clave

¿Cómo hacer un keyword research?

Test autoevaluación

3. Ejercicio práctico

Práctica: Estudio de palabras clave

2. Curso de Arquitectura Web para SEO



1. Introducción

Presentación

¿Qué importancia tiene la arquitectura web?

Tipos de arquitectura web

Test autoevaluación

2. Arquitectura web

Claves para crear una buena arquitectura web

Metodología para crear una arquitectura web

Test autoevaluación

3. Ejercicio práctico

Práctica: Arquitectura web

3. Curso de SEO on page

1. Introducción

Presentación

¿Qué importancia tiene el SEO on page?

Test autoevaluación

2. Elementos a optimizar

Introducción a la optimización de elementos

Elementos a optimizar que solo aparecen en Google

Práctica: Optimizar elementos para Google

Elementos a optimizar de la estructura, encabezado y de las imágenes

Optimización del enlazado interno y del código

Práctica: Optimizar elementos de la propia página

Velocidad de carga (WPO)

Test autoevaluación

3. Crear y optimizar contenidos

¿Qué es realmente el contenido?

Errores comunes al crear y optimizar contenidos

Diagnóstico y tratamiento de canibalizaciones (Parte I)

Diagnóstico y tratamiento de canibalizaciones (Parte II)

Diagnóstico y tratamiento de canibalizaciones (Parte III)

¿Cómo trabajamos los contenidos?

Fórmula definitiva para crear y optimizar contenidos

Test autoevaluación