



Gracias a



OpenWebinars certifica que
Concepción Roldan Martin

Ha superado con éxito

**Curso Creatividad como
estrategia empresarial**

Duración del curso

6 horas

Fecha de expedición

03 noviembre 2022

A handwritten signature in black ink.

CEO de OpenWebinars

Manuel Agudo

Contenido

Curso Creatividad como estrategia empresarial

1. INTRODUCCIÓN

Presentación

Datos WoW

Objetivo, propósito y reflexión inicial

Recomendaciones para aprovechar al máximo el curso

2. EL FUTURO DE LAS ORGANIZACIONES

Enfoque mundial: Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030

Visión a 2030: Predicciones de Mauro Guillén

Entorno BANI

3. LAS EXO EMPRESAS

Ejemplos de organizaciones

IV Revolución Industrial

Modelos de negocio digitales

Posiciones del futuro

Pensamiento exponencial

4. LECCIONES APRENDIDAS

Reflexión inicial

Errores habituales al crear una estrategia empresarial

Recomendaciones para evitar estos errores

5. LA CREATIVIDAD COMO CREADOR DE OPORTUNIDADES

Creatividad vs Innovación

Sé un pirata

Evolución del Fix Mindset hacia el Growth Mindset

6. BLUE OCEAN STRATEGY

Aplicando el Mindset

Analogía

Explicación del modelo

Creando la Nueva Curva de Valor

Circo del Sol

Paso a paso en la creación de la estrategia

7. CONCLUSIONES

Resumen ejecutivo

Conclusiones