



Gracias a



OpenWebinars certifica que

Jose Alberto Alonso Vaquerizo

Ha superado con éxito

Habilidades no técnicas para CTO

Duración de la ruta

29 horas

Fecha de expedición

22 septiembre 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Agudo', positioned over a large, light gray watermark of the OpenWebinars logo.

CEO de OpenWebinars

Manuel Agudo

Habilidades no técnicas para CTO

1. Curso de liderazgo híbrido como canal para generar engagement y motivación en equipo

1. Introducción

Presentación

Datos WoW

Objetivo, propósito y reflexión inicial

Recomendaciones para aprovechar al máximo el curso

2. Marco de referencia de las organizaciones actuales

Modelo de trabajo híbrido

¿Qué son los lugares de trabajo híbridos?

Entorno VUCA

3. El líder híbrido

Diferentes estilos de liderazgo

El líder híbrido: ¿Qué es y qué lo caracteriza?

Tipos de líder híbrido

Expansión de pensamiento y habilidades

10 habilidades esenciales del líder

Responsabilidad y colaboración

4. Motivación y engagement

Conectando con el propósito de la persona

Motivadores clave: Encuentra los tuyos

Motivadores clave: Identifica a tu equipo

Diferencia de estar involucrado o comprometido

Engagement en equipos virtuales

Descubriendo héroes

5. Liderando equipos híbridos

Principales barreras de los equipos

Principales soluciones a cada error

Equipos híbridos: ¿Qué son y qué los caracteriza?

¿Cómo liderar un equipo híbrido?: Guía en 4 pasos

6. Herramientas digitales para el líder

Identificar la necesidad antes de elegir la herramienta

Conectar: Slack

Gestionar: Monday

Diseñar: Stomboard

Comprometer: Nearpod

Compartir: Google Drive

7. Conclusiones

Resumen ejecutivo

Conclusiones

2. Curso de Habilidades comunicativas en el ámbito laboral

1. Introducción

Presentación

2. Elementos clave en comunicación

Tipos de comunicación

Comunicación generativa

Disposición e intención comunicativa

3. Elementos a tener en cuenta en comunicación

Axiomas de la comunicación y el mensaje no implícito

4. Técnicas comunicativas

Defender las propias ideas

Empatía y comunicación

El mensaje 'Yo' y el mensaje 'Tú'

Palabras clave: el 'Y' y el 'PERO'

Preferencias al comunicar buenas y malas noticias

Asertividad: Cómo decir que 'NO'

5. La importancia del contexto en comunicación

La importancia del contexto en comunicación

6. Liderazgo y comunicación

Aspectos clave que el líder debe considerar

Liderando situaciones difíciles

Conectar con el interlocutor: Rapport

7. La escucha empática

Técnicas y niveles de escucha empática

8. Preguntas en la comunicación

¿Cómo formular preguntas poderosas?

9. Conclusiones

Conclusiones y próximos pasos

3. Comunicación en el equipo de trabajo

1. Taller

Comunicación en el equipo de trabajo

4. Curso de Resolución de conflictos en el ámbito laboral

1. Introducción

Presentación

Definición y percepciones sobre el conflicto

El equipo como sistema

Creencias potenciadoras y limitantes

2. ¿Cómo resolver conflictos creativamente?

Pensamiento divergente vs convergente

3. Enfoque del conflicto

Agresivo, pasivo y proactivo

4. Estilos y maneras de abordar el conflicto

Estilos y maneras de abordar los conflictos

5. Intereses y necesidades

Casos prácticos

6. La gestión emocional en la resolución de conflictos

La gestión emocional en la resolución de conflictos

7. Tipos y posibles causas de conflictos

Tipos y causas más comunes de conflictos laborales

8. Técnicas de resolución de conflictos

Negociación, mediación, juicio y mapa del conflicto

9. Elementos clave en el conflicto

Vinculación

Problema

Emoción

Reetiquetado

10. Recursos prácticos para la resolución de conflictos

Comunicación positiva y conflicto

11. Conclusiones

Conclusiones y próximos pasos

5. Tips para el trabajo en equipos altamente eficaces

1. Taller

Tips para el trabajo en equipos altamente eficaces

6. TimeBlocking para tu organización

1. Taller

TimeBlocking para tu organización



7. Prioriza tareas y no te hundas en la miseria

1. Taller

Prioriza tareas y no te hundas en la miseria

8. People Journey: Creación de experiencias hacia las personas dentro de la organización

1. Taller

People Journey: Creación de experiencias hacia las personas dentro de la organización

9. Gestión de tiempo: ¿Cómo hacer más y estresarnos menos?

1. Taller

Gestión de tiempo: ¿Cómo hacer más y estresarnos menos?

10. Diseño de producto orientado al cliente

1. Taller

Diseño de producto orientado al cliente

11. Servicio al Cliente de clase mundial

1. Taller

Servicio al Cliente de clase mundial

12. La experiencia del cliente como elemento diferenciador

1. Taller

La experiencia del cliente como elemento diferenciador

13. Curso Creatividad como estrategia empresarial

1. Introducción

Presentación

Datos WoW

Objetivo, propósito y reflexión inicial

Recomendaciones para aprovechar al máximo el curso

2. El futuro de las organizaciones

Enfoque mundial: Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030

Visión a 2030: Predicciones de Mauro Guillén

Entorno BANI



3. Las ExO empresas

Ejemplos de organizaciones

IV Revolución Industrial

Modelos de negocio digitales

Posiciones del futuro

Pensamiento exponencial

4. Lecciones aprendidas

Reflexión inicial

Errores habituales al crear una estrategia empresarial

Recomendaciones para evitar estos errores

5. La creatividad como creador de oportunidades

Creatividad vs Innovación

Sé un pirata

Evolución del Fix Mindset hacia el Growth Mindset

6. Blue Ocean Strategy

Aplicando el Mindset

Analogía

Explicación del modelo

Creando la Nueva Curva de Valor

Circo del Sol

Paso a paso en la creación de la estrategia

7. Conclusiones

Resumen ejecutivo

Conclusiones