



OpenWebinars certifica que

Laura Ibarra Herraez

Ha superado con éxito

**Curso de diseño de productos
digitales**

Duración del curso

20 horas

Fecha de expedición

12 junio 2020

A handwritten signature in black ink.

CEO de OpenWebinars

Manuel Agudo

Contenido

Curso de diseño de productos digitales

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Presentación del curso

2. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE PRODUCTO DIGITAL

Introducción al Diseño de Producto Digital

3. INTRODUCCIÓN A LA EXPERIENCIA DE USUARIO

Arquitectura de la información

Accesibilidad

Usabilidad

4. DISEÑO DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO

Introducción al Diseño de Experiencia de Usuario

Axure: Qué es y cómo obtenerlo

Axure: Introducción a la interfaz

Axure: Creando un proyecto desde cero

Axure: Másteres y paneles dinámicos

Axure: Ejemplo de proyectos reales

5. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE INTERFAZ

Gestión de riesgos en procesos creativos

Photoshop: Introducción a la interfaz

Photoshop: Ejemplo de proyectos reales

Sketch: Introducción a la interfaz

Sketch: Ejemplo de proyectos reales