



OpenWebinars certifica que

Irene Aragonés

Ha superado con éxito

**Curso Descubre Hubspot: Todo el
Inbound Marketing en una
herramienta**

Duración del curso

7 horas

Fecha de expedición

16 abril 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Agudo', positioned over a large, light gray watermark of the OpenWebinars logo.

CEO de OpenWebinars

Manuel Agudo

Contenido

Curso Descubre Hubspot: Todo el Inbound Marketing en una herramienta

1. INTRODUCCIÓN

Presentación

Introducción a Hubspot e Inbound Marketing

Práctica: Interfaz de Hubspot

2. CRM: OBJETOS, RELACIONES Y PROPIEDADES

Definición y relaciones de objetos

Conociendo los tipos de propiedades

3. CREANDO UNA SEGMENTACIÓN, LOS CIMIENTOS DE TODO

Listas y filtros

Operadores lógicos

Práctica: Creando listas

4. ADQUIRIENDO LEADS: FORMS Y LANDING PAGES

Adquisición de contactos y creación de Form básico

Forms avanzados

Acciones post-submit

Creando una landing page de cero

A B Testing

5. EMAILS E HIPER-PERSONALIZACIÓN

Consentimiento

Creando un email de cero

Personalización y Smart Content: Marcando la diferencia

Métricas: Medir el éxito de un email



6. WORKFLOWS: UNIENDO TODOS LOS PUNTOS

Definición y tipos de Workflows

Triggers: Cómo entrar a un Workflow

Tipos de acciones disponibles

El poder de IF THEN

Cómo salir de un Workflow bien: Goals

Cómo salir de un Workflow mal: Unenroll criterias

