



OpenWebinars certifica que

**Rebeca Pozuelo Fernandez**

Ha superado con éxito

**Curso Descubre Hubspot: Todo el  
Inbound Marketing en una  
herramienta**

Duración del curso

**7 horas**

Fecha de expedición

**07 enero 2024**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Agudo', positioned over a large, light gray watermark of the OpenWebinars logo.

CEO de OpenWebinars

**Manuel Agudo**

## Contenido

# Curso Descubre Hubspot: Todo el Inbound Marketing en una herramienta

## 1. INTRODUCCIÓN

Presentación

Introducción a Hubspot e Inbound Marketing

Práctica: Interfaz de Hubspot

## 2. CRM: OBJETOS, RELACIONES Y PROPIEDADES

Definición y relaciones de objetos

Conociendo los tipos de propiedades

## 3. CREANDO UNA SEGMENTACIÓN, LOS CIMIENTOS DE TODO

Listas y filtros

Operadores lógicos

Práctica: Creando listas

## 4. ADQUIRIENDO LEADS: FORMS Y LANDING PAGES

Adquisición de contactos y creación de Form básico

Forms avanzados

Acciones post-submit

Creando una landing page de cero

A B Testing

## 5. EMAILS E HIPER-PERSONALIZACIÓN

Consentimiento

Creando un email de cero

Personalización y Smart Content: Marcando la diferencia

Métricas: Medir el éxito de un email



## 6. WORKFLOWS: UNIENDO TODOS LOS PUNTOS

Definición y tipos de Workflows

Triggers: Cómo entrar a un Workflow

Tipos de acciones disponibles

El poder de IF THEN

Cómo salir de un Workflow bien: Goals

Cómo salir de un Workflow mal: Unenroll criterias

