



Gracias a

[openwebinars.net/cert/d7jP](https://openwebinars.net/cert/d7jP)



OpenWebinars certifica que

**Blanca Analía Rodríguez Soto**

Ha superado con éxito

**Curso Creatividad como  
estrategia empresarial**

Duración del curso

**6 horas**

Fecha de expedición

**24 julio 2024**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Agudo', positioned over a large, light gray watermark of the OpenWebinars logo.

CEO de OpenWebinars

**Manuel Agudo**

## Contenido

# Curso Creatividad como estrategia empresarial

### 1. INTRODUCCIÓN

Presentación

Datos WoW

Objetivo, propósito y reflexión inicial

Recomendaciones para aprovechar al máximo el curso

### 2. EL FUTURO DE LAS ORGANIZACIONES

Enfoque mundial: Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030

Visión a 2030: Predicciones de Mauro Guillén

Entorno BANI

### 3. LAS EXO EMPRESAS

Ejemplos de organizaciones

IV Revolución Industrial

Modelos de negocio digitales

Posiciones del futuro

Pensamiento exponencial

### 4. LECCIONES APRENDIDAS

Reflexión inicial

Errores habituales al crear una estrategia empresarial

Recomendaciones para evitar estos errores

### 5. LA CREATIVIDAD COMO CREADOR DE OPORTUNIDADES

Creatividad vs Innovación

Sé un pirata



Evolución del Fix Mindset hacia el Growth Mindset

## **6. BLUE OCEAN STRATEGY**

Aplicando el Mindset

Analogía

Explicación del modelo

Creando la Nueva Curva de Valor

Circo del Sol

Paso a paso en la creación de la estrategia

## **7. CONCLUSIONES**

Resumen ejecutivo

Conclusiones

