



OpenWebinars certifica que

**Elisabet de la Rosa Santos**

Ha superado con éxito

**Curso de Google Analytics para  
Empresas**

Duración del curso

**4 horas**

Fecha de expedición

**05 junio 2024**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Agudo', positioned over a large, light gray watermark of the OpenWebinars logo.

CEO de OpenWebinars

**Manuel Agudo**

## Contenido

# Curso de Google Analytics para Empresas

### 1. INTRODUCCIÓN

Presentación

¿Qué es Google Analytics?

### 2. CONFIGURACIÓN DE GOOGLE ANALYTICS

Código de seguimiento

Filtros

Objetivos de conversión

### 3. DEFINICIÓN DE AUDIENCIAS

Segmentación

Definición de audiencias

Datos demográficos

Intereses

Ubicación

Dispositivos de acceso

Comportamiento

### 4. ADQUISICIÓN Y CANALES DE TRÁFICO

Canales y fuentes

Google Ads y Google Search Console

### 5. COMPORTAMIENTO

Datos en tiempo real

Contenido del sitio

Páginas de destino



Velocidad del sitio

## 6. CONVERSIONES

Datos de conversión

Comportamiento de compra

Rendimiento de ventas

Embudo de conversión

