



OpenWebinars certifica que

Adolfo Nieto Losada

Ha superado con éxito

**Especialista en Posicionamiento y
Analítica Web**

Duración de la ruta

23 horas

Fecha de expedición

28 febrero 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Agudo', positioned over a large, light gray watermark of the OpenWebinars logo.

CEO de OpenWebinars

Manuel Agudo

Contenido

Especialista en Posicionamiento y Analítica Web

1. Curso de fundamentos de SEO

1. Introducción

Presentación

¿Qué es SEO y por qué es tan importante?

¿Cómo funciona Google?

Áreas de trabajo

Test autoevaluación

2. Estudio de palabras clave

Palabras clave

Intención de búsqueda

¿Qué es un keyword research?

Herramientas gratuitas para hacer un estudio de palabras clave

Herramientas de pago para hacer un estudio de palabras clave

¿Cómo hacer un keyword research?

Test autoevaluación

3. Ejercicio práctico



Práctica: Estudio de palabras clave

2. Curso de Arquitectura Web para SEO

1. Introducción

Presentación

¿Qué importancia tiene la arquitectura web?

Tipos de arquitectura web

Test autoevaluación

2. Arquitectura web

Claves para crear una buena arquitectura web

Metodología para crear una arquitectura web

Test autoevaluación

3. Ejercicio práctico

Práctica: Arquitectura web

3. Curso de SEO on page

1. Introducción

Presentación

¿Qué importancia tiene el SEO on page?

Test autoevaluación

2. Elementos a optimizar

Introducción a la optimización de elementos

Elementos a optimizar que solo aparecen en Google

Práctica: Optimizar elementos para Google

Elementos a optimizar de la estructura, encabezado y de las imágenes

Optimización del enlazado interno y del código

Práctica: Optimizar elementos de la propia página

Velocidad de carga (WPO)

Test autoevaluación

3. Crear y optimizar contenidos

¿Qué es realmente el contenido?



Errores comunes al crear y optimizar contenidos

Diagnóstico y tratamiento de canibalizaciones (Parte I)

Diagnóstico y tratamiento de canibalizaciones (Parte II)

Diagnóstico y tratamiento de canibalizaciones (Parte III)

¿Cómo trabajamos los contenidos?

Fórmula definitiva para crear y optimizar contenidos

Test autoevaluación

4. Curso de Introducción a Google Analytics 4 (GA4)

1. Introducción

Presentación

Lanzamiento de Google Analytics 4

Principales ventajas

La nueva interfaz

2. Configurar Google Analytics 4

Estructura de Google Analytics 4

Creación de una cuenta

Instalación de código

Cuenta demo de Google Analytics 4

3. Informes en tiempo real y de ciclo de vida

Visión general de informes

Informe en tiempo real

Informes de adquisición

Informes de interacción

Informes de monetización

Informes de retención

4. Informes de usuario

Informes de grupos demográficos

Informes de tecnología

5. Informes de publicidad



Modelos de atribución y rutas de conversión

6. Eventos

Diferencias respecto a UA

Tipos de eventos

Configuración de eventos y conversiones en Google Analytics 4

7. Creación de exploración

Entendiendo el Centro de exploración

Formato libre

Exploración de embudos de conversión

Exploración de rutas

Superposición de segmentos

Exploración de cohortes

Tiempo de vida de los usuarios

8. Audiencias y dimensiones personalizadas

Creación de audiencias

Definiciones personalizadas

9. Configuración de Ecommerce

Nuevas métricas de eCommerce

5. Curso de Google Analytics para Empresas

1. Introducción

Presentación

¿Qué es Google Analytics?

2. Configuración de Google Analytics

Código de seguimiento

Filtros

Objetivos de conversión

3. Definición de Audiencias

Segmentación

Definición de audiencias

Datos demográficos

Intereses

Ubicación

Dispositivos de acceso

Comportamiento

4. Adquisición y Canales de tráfico

Canales y fuentes

Google Ads y Google Search Console

5. Comportamiento

Datos en tiempo real

Contenido del sitio

Páginas de destino

Velocidad del sitio

6. Conversiones

Datos de conversión

Comportamiento de compra

Rendimiento de ventas

Embudo de conversión

6. Dashboards con Google Analytics

1. Taller

Dashboards con Google Analytics

7. Medición de eventos de Google Analytics con Google Tag Manager

1. Taller

Medición de eventos de Google Analytics con Google Tag Manager