



OpenWebinars certifica que

DANIEL ABRIL

Ha superado con éxito

GA4 Avanzado: Eventos y Dashboards

Duración del curso

6 horas

Fecha de expedición

26 agosto 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Agudo', positioned over a large, light gray watermark of the OpenWebinars logo.

CEO de OpenWebinars

Manuel Agudo

Contenido

GA4 Avanzado: Eventos y Dashboards

1. INTRODUCCIÓN

Presentación

2. AVANZADO EN MEDICIÓN DE EVENTOS CON GOOGLE TAG MANAGER

Tipos de eventos en GA4 y parámetros de los eventos

Fundamentos de Google Tag Manager

Implementación de eventos con GTM

Validación y depuración de eventos

Conversaciones o eventos clave

Test de Autoevaluación

3. VÍAS DE PERSONALIZACIÓN EN GA4

Edición de informes predefinidos

Dashboards personalizados en exploraciones

Biblioteca

Test de Autoevaluación

4. ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS

Introducción: Dashboards personalizados

Creación de un dashboard en formato libre: Tabla

Creación de dashboard en formato libre: Otras visualizaciones

Análisis de embudos de conversión: Configuración

Análisis de embudos de conversión: Visualización

Análisis de rutas

Análisis de cohorte

Análisis de segmentos de usuarios

Análisis del LTV

Test de Autoevaluación

5. SEGMENTACIÓN AVANZADA Y AUDIENCIAS

Comparaciones y filtros

Creación de segmentos

Creación y gestión de audiencias en GA4

Test de Autoevaluación

6. OPTIMIZACIÓN Y PRUEBAS A/B

Introducción a la Optimización

Optimización continua con GA4

Test de Autoevaluación

7. PROYECTO PRÁCTICO: IMPLEMENTACIÓN Y ANÁLISIS DE UNA CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL

Proyecto práctico: Implementación y análisis de una campaña de Marketing Digital

8. CONCLUSIONES

Conclusiones y próximos pasos