



OpenWebinars certifica que

CHRISTINA MARIA ATIZOL LUGO

Ha realizado con éxito

**Evaluación y diagnóstico de la
Experiencia de Usuario de un
producto digital a través de UX
Research**

Duración del taller

2 horas

Fecha de expedición

27 marzo 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Agudo', positioned over a large, light gray watermark of the OpenWebinars logo.

CEO de OpenWebinars

Manuel Agudo

Contenido

Evaluación y diagnóstico de la Experiencia de Usuario de un producto digital a través de UX Research

- Interpretar los requerimientos del cliente para definir un problema de investigación
- Diseñar una metodología realista y combinada de investigación UX Research
- Ejecutar las diferentes técnicas de investigación
- Recopilar los datos obtenidos y transponerlos a un único informe de resultados