



OpenWebinars certifica que

**Alberto Rubio**

Ha superado con éxito

**GA4 Avanzado: Eventos y Dashboards**

Duración del curso

**6 horas**

Fecha de expedición

**20 julio 2024**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Agudo', positioned over a large, light gray watermark of the OpenWebinars logo.

CEO de OpenWebinars

**Manuel Agudo**

## Contenido

# GA4 Avanzado: Eventos y Dashboards

## 1. INTRODUCCIÓN

Presentación

## 2. AVANZADO EN MEDICIÓN DE EVENTOS CON GOOGLE TAG MANAGER

Tipos de eventos en GA4 y parámetros de los eventos

Fundamentos de Google Tag Manager

Implementación de eventos con GTM

Validación y depuración de eventos

Conversaciones o eventos clave

Test de Autoevaluación

## 3. VÍAS DE PERSONALIZACIÓN EN GA4

Edición de informes predefinidos

Dashboards personalizados en exploraciones

Biblioteca

Test de Autoevaluación

## 4. ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS

Introducción: Dashboards personalizados

Creación de un dashboard en formato libre: Tabla

Creación de dashboard en formato libre: Otras visualizaciones

Análisis de embudos de conversión: Configuración

Análisis de embudos de conversión: Visualización

Análisis de rutas

Análisis de cohorte

Análisis de segmentos de usuarios

Análisis del LTV

Test de Autoevaluación

## **5. SEGMENTACIÓN AVANZADA Y AUDIENCIAS**

Comparaciones y filtros

Creación de segmentos

Creación y gestión de audiencias en GA4

Test de Autoevaluación

## **6. OPTIMIZACIÓN Y PRUEBAS A/B**

Introducción a la Optimización

Optimización continua con GA4

Test de Autoevaluación

## **7. PROYECTO PRÁCTICO: IMPLEMENTACIÓN Y ANÁLISIS DE UNA CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL**

Proyecto práctico: Implementación y análisis de una campaña de Marketing Digital

## **8. CONCLUSIONES**

Conclusiones y próximos pasos