



OpenWebinars certifica que

**Maria Eugenia Galván Cabrera**

Ha superado con éxito

**Curso de diseño de productos  
digitales**

Duración del curso

**20 horas**

Fecha de expedición

**05 abril 2019**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Agudo', positioned over a large, light gray watermark of the OpenWebinars logo.

CEO de OpenWebinars

**Manuel Agudo**

## Contenido

# Curso de diseño de productos digitales

### 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Presentación del curso

### 2. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE PRODUCTO DIGITAL

Introducción al Diseño de Producto Digital

### 3. INTRODUCCIÓN A LA EXPERIENCIA DE USUARIO

Arquitectura de la información

Accesibilidad

Usabilidad

### 4. DISEÑO DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO

Introducción al Diseño de Experiencia de Usuario

Axure: Qué es y cómo obtenerlo

Axure: Introducción a la interfaz

Axure: Creando un proyecto desde cero

Axure: Másteres y paneles dinámicos

Axure: Ejemplo de proyectos reales

### 5. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE INTERFAZ

Gestión de riesgos en procesos creativos

Photoshop: Introducción a la interfaz

Photoshop: Ejemplo de proyectos reales

Sketch: Introducción a la interfaz

Sketch: Ejemplo de proyectos reales