



OpenWebinars certifica que

**LUIS ANDRES MARTINEZ PORRAS**

Ha superado con éxito

**Curso de Estrategias UX para la  
innovación de productos**

Duración del curso

**5 horas**

Fecha de expedición

**12 julio 2022**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Agudo', positioned over a large, light gray watermark of the OpenWebinars logo.

CEO de OpenWebinars

**Manuel Agudo**

## Contenido

# Curso de Estrategias UX para la innovación de productos

## 1. INTRODUCCIÓN

Presentación

## 2. CONCEPTOS ESTRATÉGICOS SOBRE INGENIERÍA DE REQUISITOS UX

Conceptos clave (Parte I)

Conceptos clave (Parte II)

Estrategias de software

Contexto y motivación

## 3. ESTRATEGIAS ÁGILES DE INGENIERÍA DE REQUISITOS

Estrategia 'Learn to Build'

Estrategia 'Build to Learn'

## 4. DOMINIO DEL PROBLEMA Y LA SOLUCIÓN: DESIGN THINKING Y DESIGN SPRINT

Design Thinking

Design Sprint: Preparación

Design Sprint: Understand (Parte I)

Design Sprint: Understand (Parte II)

Design Sprint: Sketch (Parte I)

Design Sprint: Sketch (Parte II)

Design Sprint: Decide (Parte I)

Design Sprint: Decide (Parte II)

Design Sprint: Prototype (Parte I)

Design Sprint: Prototype (Parte II)

Design Sprint: Validate: Consejos

Design Sprint: Validate: Entrevista

## 5. PRÁCTICAS PARA MEJORAR LA EMPATÍA: ROLES DE USUARIO Y PERSONAS

Roles de usuario

¿Qué es un Taller de roles de usuario?

¿Cómo se realiza un Taller de roles de usuario?

Identificar y documentar roles de usuario

¿Por qué usar personas?

## 6. OBTENIENDO UN MVP: LEAN INCEPTION

¿Qué es Lean Inception?

Lean Inception: Lunes

Lean Inception: Martes

Lean Inception: Miércoles

Lean Inception: Jueves

Lean Inception: Viernes