



OpenWebinars certifica que

ESTEFANIA MARIN BARAQUISO

Ha superado con éxito

**Curso de Estrategias UX para la
innovación de productos**

Duración del curso

5 horas

Fecha de expedición

13 julio 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Agudo', positioned over a large, light gray watermark of the OpenWebinars logo.

CEO de OpenWebinars

Manuel Agudo

Contenido

Curso de Estrategias UX para la innovación de productos

1. INTRODUCCIÓN

Presentación

2. CONCEPTOS ESTRATÉGICOS SOBRE INGENIERÍA DE REQUISITOS UX

Conceptos clave (Parte I)

Conceptos clave (Parte II)

Estrategias de software

Contexto y motivación

3. ESTRATEGIAS ÁGILES DE INGENIERÍA DE REQUISITOS

Estrategia 'Learn to Build'

Estrategia 'Build to Learn'

4. DOMINIO DEL PROBLEMA Y LA SOLUCIÓN: DESIGN THINKING Y DESIGN SPRINT

Design Thinking

Design Sprint: Preparación

Design Sprint: Understand (Parte I)

Design Sprint: Understand (Parte II)

Design Sprint: Sketch (Parte I)

Design Sprint: Sketch (Parte II)

Design Sprint: Decide (Parte I)

Design Sprint: Decide (Parte II)

Design Sprint: Prototype (Parte I)

Design Sprint: Prototype (Parte II)

Design Sprint: Validate: Consejos

Design Sprint: Validate: Entrevista

5. PRÁCTICAS PARA MEJORAR LA EMPATÍA: ROLES DE USUARIO Y PERSONAS

Roles de usuario

¿Qué es un Taller de roles de usuario?

¿Cómo se realiza un Taller de roles de usuario?

Identificar y documentar roles de usuario

¿Por qué usar personas?

6. OBTENIENDO UN MVP: LEAN INCEPTION

¿Qué es Lean Inception?

Lean Inception: Lunes

Lean Inception: Martes

Lean Inception: Miércoles

Lean Inception: Jueves

Lean Inception: Viernes