



OpenWebinars certifica que

Ana Cristina GALEANO CHECA

Ha superado con éxito

**Curso de Storytelling y
Visualización de datos**

Duración del curso

3 horas

Fecha de expedición

23 junio 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Agudo', positioned over a large, light gray watermark of the OpenWebinars logo.

CEO de OpenWebinars

Manuel Agudo

Contenido

Curso de Storytelling y Visualización de datos

1. INTRODUCCIÓN

Presentación

¿Por qué es difícil encontrar un buen análisis de datos?

¿Qué es el storytelling?

Saber contar historias

No es la herramienta, es el dato

Efecto de la narrativa

2. OBJETOS VISUALES EFECTIVOS

Tarjetas

Columnas

Barras

Líneas

Tablas

Puntos

Donuts

Mapas

Mapas de calor

Textos

3. IMPORTANCIA DEL DISEÑO Y EL MENSAJE

Aspectos básicos de UX/UI

Piensa en tu audiencia

Atrae su atención

Simplifica

4. COLORES Y CONSISTENCIA DEL DISEÑO

Paleta de colores

Básicos imprescindibles

Importancia del degradado

Continuidad y conexión

Resalta el dato

5. UNIENDO TODAS LAS PIEZAS

¿Qué queremos transmitir?

Objetos visuales adecuados

Consistencia

Estructura narrativa

Obtén feedback

