



Gracias a



openwebinars.net/cert/OQXq



OpenWebinars certifica que

Jose Alberto Alonso Vaquerizo

Ha superado con éxito

**Pensamiento estratégico y
Ejecución efectiva: Diseñando el
futuro desde hoy**

Duración del curso

10 horas

Fecha de expedición

10 septiembre 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Agudo', positioned over a large, light gray watermark of the OpenWebinars logo.

CEO de OpenWebinars

Manuel Agudo

Contenido

Pensamiento estratégico y Ejecución efectiva: Diseñando el futuro desde hoy

1. INTRODUCCIÓN

Presentación

2. FUNDAMENTOS DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA

Introducción a la Estrategia Corporativa

Principales escuelas de pensamiento estratégico

Elementos de una estrategia efectiva

El papel de la visión, misión y valores en la estrategia corporativa

Análisis estratégico

Test de autoevaluación

3. DISEÑO PROACTIVO DE LA ESTRATEGIA

Enfoques proactivos en la estrategia corporativa

Estrategias de crecimiento

Estrategias competitivas

Estrategias de innovación

Estrategias de sostenibilidad

Test de autoevaluación

4. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

El proceso de implementación estratégica

Gestión del cambio estratégico

Liderazgo y estrategia

Cultura y estrategia

Seguimiento y control

Test de autoevaluacion

5. ESTRATEGIA Y TECNOLOGÍA

El impacto de la tecnología en la estrategia corporativa

Estrategias digitales

Tecnología y ventaja competitiva

Estrategias de transformación digital

Tecnología y sostenibilidad

Test de autoevaluacion

6. CASOS DE ESTUDIO

Caso de estudio I: Análisis de una estrategia corporativa éxitos

Caso de estudio II: Análisis de una estrategia corporativa fallida

Caso de estudio III: Cómo una empresa utilizó la tecnología para mejorar su estrategia

Caso de estudio IV: Cómo una empresa implementó una estrategia de sostenibilidad

Caso de estudio V: Cómo una empresa enfrentó cambios en el entorno empresarial

Test de autoevaluacion

7. TALLER DE ESTRATEGIA CORPORATIVA

Taller I: Diseño de una estrategia corporativa

Taller II: Evaluación de la estrategia diseñada

Taller III: Implementación de la estrategia

Taller IV: Seguimiento y ajuste de la estrategia

Taller V: Presentación y discusión de las estrategias

Test de autoevaluacion

8. CONCLUSIONES

Conclusiones y próximos pasos