



OpenWebinars certifica que

Lucía Martínez Mata

Ha superado con éxito

Curso de Design Thinking

Duración del curso

10 horas

Fecha de expedición

02 diciembre 2021

A handwritten signature in black ink, likely belonging to Manuel Agudo, positioned over a large, faint, light blue watermark of the OpenWebinars logo.

CEO de OpenWebinars

Manuel Agudo

Contenido

Curso de Design Thinking

1. INTRODUCCIÓN

Presentación

¿Qué es Design Thinking?

2. DESIGN THINKING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Contexto de transformación digital

¿Por qué Design Thinking?

Gestión para la transformación digital

Mitos y realidades

Propuesta ágil

¿Por qué Agile?

Ágil vs. Tradicional

Test autoevaluación

3. ¿EN QUÉ CONSISTE DESIGN THINKING?

Comprendiendo Design Thinking

Proceso de Design Thinking

Métodos para identificar necesidades

Test autoevaluación

4. PROCESO DE DESIGN THINKING

Etapas 1: Empatizar con los usuarios

Etapas 2: Definir el problema

Etapas 3: Idear la solución

Etapas 4: Prototipar

Etapas 5: Probar

Test autoevaluación

5. PROFUNDIZANDO EN LA METODOLOGÍA

Profundizando en el enfoque

Agile, Lean y Design Thinking para desarrollo de producto

Cumplimiento de objetivos

Carencias del enfoque tradicional y del ágil

Test autoevaluación

6. DESIGN THINKING COMO PARTE DEL ENFOQUE ÁGIL

Enfoque de gestión ágil

Soft skills necesarias (Parte I)

Soft skills necesarias (Parte II)

¿Cómo lo hace Google?

Design Thinking en Google

Test autoevaluación