



Gracias a



openwebinars.net/cert/JIQX



OpenWebinars certifica que

Miriam Rubio Sanz

Ha superado con éxito

**Curso de Google Analytics para
Empresas**

Duración del curso

4 horas

Fecha de expedición

19 abril 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Agudo', positioned over a large, light gray watermark of the OpenWebinars logo.

CEO de OpenWebinars

Manuel Agudo

Contenido

Curso de Google Analytics para Empresas

1. INTRODUCCIÓN

Presentación

¿Qué es Google Analytics?

2. CONFIGURACIÓN DE GOOGLE ANALYTICS

Código de seguimiento

Filtros

Objetivos de conversión

3. DEFINICIÓN DE AUDIENCIAS

Segmentación

Definición de audiencias

Datos demográficos

Intereses

Ubicación

Dispositivos de acceso

Comportamiento

4. ADQUISICIÓN Y CANALES DE TRÁFICO

Canales y fuentes

Google Ads y Google Search Console

5. COMPORTAMIENTO

Datos en tiempo real

Contenido del sitio

Páginas de destino



Velocidad del sitio

6. CONVERSIONES

Datos de conversión

Comportamiento de compra

Rendimiento de ventas

Embudo de conversión

