



OpenWebinars certifica que
RODRIGO AVILA JIMENEZ

Ha superado con éxito
Liderazgo y Gestión de Equipos

Duración de la ruta
42 horas

Fecha de expedición
16 julio 2025



CEO de OpenWebinars
Manuel Agudo

Contenido

Liderazgo y Gestión de Equipos

1. Conoce cómo lograr los hábitos que quieres

1. Taller

Conoce cómo lograr los hábitos que quieres

2. Creencias limitantes y potenciadoras

1. Taller

Creencias limitantes y potenciadoras

3. Desarrollo del potencial y autoestima del equipo de trabajo

1. Taller

Desarrollo del potencial y autoestima del equipo de trabajo

4. Curso de Inteligencia Emocional aplicada a equipos de alto rendimiento

1. Introducción

Presentación

2. Componentes de la excelencia laboral

Capacidad intelectual, pericia e inteligencia emocional

3. Inteligencia Emocional

Relación entre emoción y razón

4. Abordando nuestro mundo emocional

Emociones, sentimientos, valores y creencias

5. Competencias emocionales

Competencias emocionales

Competencias intrapersonales: Autoconocimiento

Competencias intrapersonales: Autorregulación

Competencias intrapersonales: Automotivación

Competencias interpersonales

6. Decálogo de la Inteligencia Emocional

Decálogo de la Inteligencia Emocional

5. Curso de Gestión emocional en el ámbito laboral

1. Introducción

Presentación

2. Gestión emocional en el ámbito laboral

¿Qué son y cómo nos afectan las emociones?

Identificar emociones

Fases en la escalada emocional y cómo manejarlas funcionalmente

Técnica de regulación emocional y Mindfulness

Técnica de visualización

3. Conclusiones

Conclusiones y próximos pasos

6. Curso de Habilidades comunicativas en el ámbito laboral

1. Introducción

Presentación

2. Elementos clave en comunicación

Tipos de comunicación

Comunicación generativa

Disposición e intención comunicativa

3. Elementos a tener en cuenta en comunicación

Axiomas de la comunicación y el mensaje no implícito

4. Técnicas comunicativas

Defender las propias ideas

Empatía y comunicación

El mensaje 'Yo' y el mensaje 'Tú'

Palabras clave: el 'Y' y el 'PERO'

Preferencias al comunicar buenas y malas noticias

Asertividad: Cómo decir que 'NO'

5. La importancia del contexto en comunicación

La importancia del contexto en comunicación

6. Liderazgo y comunicación

Aspectos clave que el líder debe considerar

Liderando situaciones difíciles

Conectar con el interlocutor: Rapport

7. La escucha empática

Técnicas y niveles de escucha empática

8. Preguntas en la comunicación

¿Cómo formular preguntas poderosas?

9. Conclusiones

Conclusiones y próximos pasos

7. Equipos operativos de alto desempeño

1. Taller

Equipos operativos de alto desempeño

8. Tips para el trabajo en equipos altamente eficaces

1. Taller

Tips para el trabajo en equipos altamente eficaces

9. Curso de Productividad en los equipos de trabajo y Desconexión digital

1. Introducción

Presentación

2. Reuniones eficientes y productivas



La reunión entendida como un proceso de comunicación (antes-durante-después)

Modelo de reuniones delegadas (Alain Cardon)

3. Desconexión digital: Valores y cierre de jornada

Ejercicio: Valores asociados a metas y objetivos profesionales

Efecto Zeigarnik

Proceso de monitoreo irónico (Daniel Wegner)

Ritual de cierre

10. Curso de Resolución de conflictos en el ámbito laboral

1. Introducción

Presentación

Definición y percepciones sobre el conflicto

El equipo como sistema

Creencias potenciadoras y limitantes

2. ¿Cómo resolver conflictos creativamente?

Pensamiento divergente vs convergente

3. Enfoque del conflicto

Agresivo, pasivo y proactivo

4. Estilos y maneras de abordar el conflicto

Estilos y maneras de abordar los conflictos

5. Intereses y necesidades

Casos prácticos

6. La gestión emocional en la resolución de conflictos

La gestión emocional en la resolución de conflictos

7. Tipos y posibles causas de conflictos

Tipos y causas más comunes de conflictos laborales

8. Técnicas de resolución de conflictos

Negociación, mediación, juicio y mapa del conflicto

9. Elementos clave en el conflicto

Vinculación

Problema

Emoción

Reetiquetado

10. Recursos prácticos para la resolución de conflictos

Comunicación positiva y conflicto

11. Conclusiones

Conclusiones y próximos pasos

11. Curso de liderazgo híbrido como canal para generar engagement y motivación en equipo

1. Introducción

Presentación

Datos WoW

Objetivo, propósito y reflexión inicial

Recomendaciones para aprovechar al máximo el curso

2. Marco de referencia de las organizaciones actuales

Modelo de trabajo híbrido

¿Qué son los lugares de trabajo híbridos?

Entorno VUCA

3. El líder híbrido

Diferentes estilos de liderazgo

El líder híbrido: ¿Qué es y qué lo caracteriza?

Tipos de líder híbrido

Expansión de pensamiento y habilidades

10 habilidades esenciales del líder

Responsabilidad y colaboración

4. Motivación y engagement

Conectando con el propósito de la persona

Motivadores clave: Encuentra los tuyos

Motivadores clave: Identifica a tu equipo

Diferencia de estar involucrado o comprometido



Engagement en equipos virtuales

Descubriendo héroes

5. Liderando equipos híbridos

Principales barreras de los equipos

Principales soluciones a cada error

Equipos híbridos: ¿Qué son y qué los caracteriza?

¿Cómo liderar un equipo híbrido?: Guía en 4 pasos

6. Herramientas digitales para el líder

Identificar la necesidad antes de elegir la herramienta

Conectar: Slack

Gestionar: Monday

Diseñar: Stomboard

Comprometer: Nearpod

Compartir: Google Drive

7. Conclusiones

Resumen ejecutivo

Conclusiones

12. Curso de Management 3.0

1. Introducción

Presentación

Introducción al Management 3.0

2. Principios del Management 3.0

Energizar a las personas

Prácticas para energizar a las personas

Empoderar a las personas

Prácticas para empoderar a las personas

Alinear las restricciones

Desarrollar competencias

Prácticas para desarrollar competencias

Estructurar el crecimiento

Mejorar todo

Prácticas para la mejora continua

Bonus: Otras prácticas

3. Gestión del cambio

Gestión del cambio

Modelo PDCA

Modelo ADKAR

Estimular la red ante el cambio

Modelo de las cinco Is

13. Curso de fundamentos de Lean Change Management

1. Introducción

Presentación

¿Qué es Lean Change Management?

Diferencias con otros frameworks

Los cuatro pilares de Lean Change Management

Coach de cambio vs. consultor de cambio

2. La cultura como base del cambio

¿A dónde vamos? ¿De dónde venimos?

Modelo cultural de Schneider (Parte I)

Modelo cultural de Schneider (Parte II)

¿Qué es y cómo realizar Assessment cultural?

Los frameworks al servicio de la cultura

Caso práctico

Resolución de caso práctico

3. Respuesta al cambio

Respuesta vs. resistencia

Tipos de respuesta al cambio

¿Cómo trabajar las respuestas negativas?

El cambio como movimiento social

Modelo ADKAR

Aplicación de ADKAR

Resolución de nuestro caso práctico con ADKAR

4. La propuesta de valor

Propuesta de valor

Mapa de empatía

Value Proposition Canvas

¿Cómo crear experimentos que sean propuestas de valor?

Caso práctico con una propuesta de valor

5. El ciclo Lean Change Management

Insights

LCM Cycle Canvas

Caso práctico con LCM Cycle Canvas (Parte I)

Caso práctico con LCM Cycle Canvas (Parte II)