



OpenWebinars certifica que

Pablo Andrada

Ha superado con éxito

Manager IT

Duración de la ruta

41 horas

Fecha de expedición

15 junio 2023

A handwritten signature in black ink, likely belonging to Manuel Agudo, the CEO of OpenWebinars.

CEO de OpenWebinars

Manuel Agudo

Manager IT

1. Curso de liderazgo de equipos

1. Introducción

Presentación

2. Ciclo de vida del equipo

Del grupo al equipo

Fase 1: Formación del equipo

Fase 2: Turbulencia

Fase 3: Normalización

Fase 4: Desempeño

Acompañamiento por parte del líder

3. Competencias para la fase 1: Formación del equipo

Definir la misión, la visión y los valores

Generar compromiso y responsabilidad

4. Competencias para la fase 2: Turbulencia

Facilitar el aprendizaje

Gestión emocional para el cambio

Dar feedback constructivo

5. Competencias para la fase 3: Normalización

Construir, alimentar y reconstruir la confianza

6. Competencias para la fase 4: Desempeño

Impulsar la motivación

7. Aprendizajes adquiridos

Identificación de aprendizajes

Elaborar un Plan de Acción de Mejora

2. Curso de Management 3.0

1. Introducción

Presentación

Introducción al Management 3.0

2. Principios del Management 3.0

Energizar a las personas

Prácticas para energizar a las personas

Empoderar a las personas

Prácticas para empoderar a las personas

Alinear las restricciones

Desarrollar competencias

Prácticas para desarrollar competencias

Estructurar el crecimiento

Mejorar todo

Prácticas para la mejora continua

Bonus: Otras prácticas

3. Gestión del cambio

Gestión del cambio

Modelo PDCA

Modelo ADKAR

Estimular la red ante el cambio

Modelo de las cinco Is

3. Cómo implementar Management 3.0

1. Taller

¿Cómo implementar Management 3.0?

4. Curso de gestión de equipos con Management 3.0

1. Introducción

Presentación

Líderes, managers y jefes

Representación

Liderazgo

Generaciones

2. Agile Management

Agile Management

Management 1.0

Management 2.0

Management 3.0

3. Prácticas Management 3.0

Motivaciones intrínsecas y extrínsecas

Mejorar la comunicación y la comprensión

Empoderar a los trabajadores con límites claros

Define la cultura compartiendo historias

Conseguir tiempo para la exploración

Ofrecer feedback constructivo

Medir el rendimiento

Descubre el compromiso real de los trabajadores

Las diez motivaciones intrínsecas

5. Curso de Inteligencia Emocional aplicada a equipos de alto rendimiento

1. Introducción

Presentación

2. Componentes de la excelencia laboral

Capacidad intelectual, pericia e inteligencia emocional

3. Inteligencia Emocional

Relación entre emoción y razón

4. Abordando nuestro mundo emocional

Emociones, sentimientos, valores y creencias

5. Competencias emocionales

Competencias emocionales

Competencias intrapersonales: Autoconocimiento

Competencias intrapersonales: Autorregulación

Competencias intrapersonales: Automotivación

Competencias interpersonales

6. Decálogo de la Inteligencia Emocional

Decálogo de la Inteligencia Emocional

6. Curso de Design Thinking

1. Introducción

Presentación

¿Qué es Design Thinking?

2. Design Thinking y Transformación Digital

Contexto de transformación digital

¿Por qué Design Thinking?

Gestión para la transformación digital

Mitos y realidades

Propuesta ágil

¿Por qué Agile?

Ágil vs. Tradicional

Test autoevaluación

3. ¿En qué consiste Design Thinking?

Comprendiendo Design Thinking

Proceso de Design Thinking

Métodos para identificar necesidades

Test autoevaluación

4. Proceso de Design Thinking

Etapa 1: Empatizar con los usuarios

Etapa 2: Definir el problema

Etapa 3: Idear la solución

Etapa 4: Prototipar

Etapa 5: Probar

Test autoevaluación

5. Profundizando en la metodología

Profundizando en el enfoque

Agile, Lean y Design Thinking para desarrollo de producto

Cumplimiento de objetivos

Carencias del enfoque tradicional y del ágil

Test autoevaluación

6. Design Thinking como parte del enfoque ágil

Enfoque de gestión ágil

Soft skills necesarias (Parte I)

Soft skills necesarias (Parte II)

¿Cómo lo hace Google?

Design Thinking en Google

Test autoevaluación

7. Curso de fundamentos de Lean Change Management

1. Introducción

Presentación

¿Qué es Lean Change Management?

Diferencias con otros frameworks

Los cuatro pilares de Lean Change Management

Coach de cambio vs. consultor de cambio

2. La cultura como base del cambio

¿A dónde vamos? ¿De dónde venimos?

Modelo cultural de Schneider (Parte I)

Modelo cultural de Schneider (Parte II)

¿Qué es y cómo realizar Assessment cultural?

Los frameworks al servicio de la cultura

Caso práctico

Resolución de caso práctico

3. Respuesta al cambio

Respuesta vs. resistencia

Tipos de respuesta al cambio

¿Cómo trabajar las respuestas negativas?

El cambio como movimiento social

Modelo ADKAR

Aplicación de ADKAR

Resolución de nuestro caso práctico con ADKAR

4. La propuesta de valor

Propuesta de valor

Mapa de empatía

Value Proposition Canvas

¿Cómo crear experimentos que sean propuestas de valor?

Caso práctico con una propuesta de valor

5. El ciclo Lean Change Management

Insights

LCM Cycle Canvas

Caso práctico con LCM Cycle Canvas (Parte I)

Caso práctico con LCM Cycle Canvas (Parte II)

8. Mejores prácticas para la creación de documentación técnica

1. Taller

Mejores prácticas para la creación de documentación técnica

9. Gestión de documentación técnica con GitHub y Markdown

1. Taller

Gestión de documentación técnica con GitHub y Markdown