



OpenWebinars certifica que

David Fernandez Serrano

Ha superado con éxito

Influencia y motivación

Duración del curso

8 horas

Fecha de expedición

21 agosto 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Agudo', positioned over a large, light gray watermark of the OpenWebinars logo.

CEO de OpenWebinars

Manuel Agudo

Contenido

Influencia y motivación

1. INTRODUCCIÓN

Presentación

2. QUÉ NOS MOTIVA REALMENTE: CÓMO INFLUYE LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA

Conocimiento y búsqueda de lo que realmente nos motiva

Los inconvenientes de dar "comida basura motivacional"

Los 3 pilares de la motivación intrínseca

Test de Autoevaluación

3. MOTIVACIÓN ÓPTIMA: MODELO DE ESPECTRO DE LA MOTIVACIÓN

¿Qué motiva y qué no funciona?

Desde las necesidades psicológicas hasta la autorregulación

La motivación como habilidad

Test de Autoevaluación

4. HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA

Círculo de influencia y preocupación

Las empresas y los profesionales en el escenario VUCA

Posibilidades de cambio

La comunicación no verbal y entrenamiento de las habilidades

Test de Autoevaluación

5. LA INFLUENCIA COMO ELEMENTO IMPRESCINDIBLE EN TODO PROCESO DE COMUNICACIÓN

Principios de influencia

Principio I: Reciprocidad

Principio II: Simpatía

Principio III: Aprobación Social

Principio IV: Autoridad

Principio V: Escasez

Principio VI: Compromiso y coherencia

Principio VII: Unidad

Test de Autoevaluación

6. PROYECTO PRÁCTICO

Presentación del proyecto

Fragmento I: Carpe Diem

Fragmento II: Entender la poesía

Fragmento III: Buscar otra perspectiva

Fragmento IV: Oh capitán, mi capitán

7. CONCLUSIONES

Conclusiones y próximos pasos