



Gracias a



[openwebinars.net/cert/adIKq](https://openwebinars.net/cert/adIKq)



OpenWebinars certifica que

**Lidia Albarrán Martín**

Ha superado con éxito

**Curso de Introducción a Google  
Analytics 4 (GA4)**

Duración del curso

**6 horas**

Fecha de expedición

**11 febrero 2022**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Agudo', positioned over a large, light gray watermark of the OpenWebinars logo.

CEO de OpenWebinars

**Manuel Agudo**

## Contenido

# Curso de Introducción a Google Analytics 4 (GA4)

## 1. INTRODUCCIÓN

Presentación

Lanzamiento de Google Analytics 4

Principales ventajas

La nueva interfaz

## 2. CONFIGURAR GOOGLE ANALYTICS 4

Estructura de Google Analytics 4

Creación de una cuenta

Instalación de código

Cuenta demo de Google Analytics 4

## 3. INFORMES EN TIEMPO REAL Y DE CICLO DE VIDA

Visión general de informes

Informe en tiempo real

Informes de adquisición

Informes de interacción

Informes de monetización

Informes de retención

## 4. INFORMES DE USUARIO

Informes de grupos demográficos

Informes de tecnología

## 5. INFORMES DE PUBLICIDAD

Modelos de atribución y rutas de conversión

## **6. EVENTOS**

Diferencias respecto a UA

Tipos de eventos

Configuración de eventos y conversiones en Google Analytics 4

## **7. CREACIÓN DE EXPLORACIÓN**

Entendiendo el Centro de exploración

Formato libre

Exploración de embudos de conversión

Exploración de rutas

Superposición de segmentos

Exploración de cohortes

Tiempo de vida de los usuarios

## **8. AUDIENCIAS Y DIMENSIONES PERSONALIZADAS**

Creación de audiencias

Definiciones personalizadas

## **9. CONFIGURACIÓN DE ECOMMERCE**

Nuevas métricas de eCommerce

