



Gracias a



openwebinars.net/cert/adIKq



OpenWebinars certifica que

Lidia Albarrán Martín

Ha superado con éxito

**Curso de Introducción a Google
Analytics 4 (GA4)**

Duración del curso

6 horas

Fecha de expedición

11 febrero 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Agudo', positioned over a large, light gray watermark of the OpenWebinars logo.

CEO de OpenWebinars

Manuel Agudo

Contenido

Curso de Introducción a Google Analytics 4 (GA4)

1. INTRODUCCIÓN

Presentación

Lanzamiento de Google Analytics 4

Principales ventajas

La nueva interfaz

2. CONFIGURAR GOOGLE ANALYTICS 4

Estructura de Google Analytics 4

Creación de una cuenta

Instalación de código

Cuenta demo de Google Analytics 4

3. INFORMES EN TIEMPO REAL Y DE CICLO DE VIDA

Visión general de informes

Informe en tiempo real

Informes de adquisición

Informes de interacción

Informes de monetización

Informes de retención

4. INFORMES DE USUARIO

Informes de grupos demográficos

Informes de tecnología

5. INFORMES DE PUBLICIDAD

Modelos de atribución y rutas de conversión

6. EVENTOS

Diferencias respecto a UA

Tipos de eventos

Configuración de eventos y conversiones en Google Analytics 4

7. CREACIÓN DE EXPLORACIÓN

Entendiendo el Centro de exploración

Formato libre

Exploración de embudos de conversión

Exploración de rutas

Superposición de segmentos

Exploración de cohortes

Tiempo de vida de los usuarios

8. AUDIENCIAS Y DIMENSIONES PERSONALIZADAS

Creación de audiencias

Definiciones personalizadas

9. CONFIGURACIÓN DE ECOMMERCE

Nuevas métricas de eCommerce