



OpenWebinars certifica que

Adriana Lissette de la Corte Contreras

Ha superado con éxito

**Curso UX Research: La
investigación de usuario al
servicio de la creación y
optimización del producto digital**

Duración del curso

6 horas

Fecha de expedición

18 septiembre 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Agudo', positioned over a large, light gray watermark of the OpenWebinars logo.

CEO de OpenWebinars

Manuel Agudo

Contenido

Curso UX Research: La investigación de usuario al servicio de la creación y optimización del producto digital

1. INTRODUCCIÓN

Presentación

¿Qué es UX Research y para qué sirve?

¿Cuándo se aplica UX Research dentro del proceso de UX Design?

2. FUNDAMENTOS BÁSICOS DE INVESTIGACIÓN

Desde el principio: El método científico

Un modelo específico para cada caso

Definición y enunciación del problema: Las cuatro W's

Creando una metodología para UX Research

Análisis de Resultados

¿Quién participa en la Investigación? (Stakeholders)

3. OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE UX RESEARCH

Recopilación de datos: Datos Secundarios

Recopilación de datos: Datos Primarios

4. APLICACIÓN DE UX RESEARCH EN EL DISEÑO UX: INSIGHTS PARA DISEÑAR

Persona

Escenarios

Mapa de empatía

Customer Journey

Blueprint del servicio

Card sorting

5. APLICACIÓN DE UX RESEARCH EN EL DISEÑO UX: EVALUACIÓN DE LO DISEÑADO

Tipos de evaluación en UX Research

Evaluación Heurística

Entrevistas y Grupos de discusión (Focus Groups)

Recorrido Cognitivo, Test de los 5 segundos y Analítica Web

Análisis de conducta y psico-fisiológicos

Test de usabilidad o de usuario

6. PONIÉNDOSELO FÁCIL A LOS DEMÁS

Presentación óptima de resultados de investigación