



Gracias a



OpenWebinars certifica que  
**Jesus Hermoso Corrales**

Ha realizado con éxito  
**Evaluación y diagnóstico de la  
Experiencia de Usuario de un  
producto digital a través de UX  
Research**

Duración del taller  
**2 horas**

Fecha de expedición  
**10 marzo 2022**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Agudo', positioned over a large, faint watermark of the OpenWebinars logo.

CEO de OpenWebinars  
**Manuel Agudo**

## Contenido

# Evaluación y diagnóstico de la Experiencia de Usuario de un producto digital a través de UX Research

- Interpretar los requerimientos del cliente para definir un problema de investigación
- Diseñar una metodología realista y combinada de investigación UX Research
- Ejecutar las diferentes técnicas de investigación
- Recopilar los datos obtenidos y transponerlos a un único informe de resultados